



DünyaFood

Sayı 13

Temmuz / July 2021

MAGAZINE

**İtalya'da Düzenlenen Zeytinyağı
Yarışmasında Altın Madalya Aldık**

We Won Gold Medal in Olive Oil Competition Held in Italy

**Tarım Ve Orman Bakanlığı'nın
Sektörümüz İle Toplantısı**

The Ministry of Agriculture and Forestry Meeting with Our Sector

**Eski Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı
Faruk Çelik Ziyareti**

Visiting Mr. Çelik Former Minister for Food, Agriculture and Livestock

Avrupa Birliği'ne
ihracat izni
aldık!



www.bykeskin.com

Tüm dünyada aşılama hızlanmasıyla korona vakalarında azalmalar başladı. Bu sayede ülkeler sırasıyla turistler için kapılarını açmaya başladılar. Avrupa Birliği'nde aşı pasaportu uygulamasına geçilmesiyle ve Türkiye'nin de bu anlaşmaya komşularıyla başlaması turizm açısından oldukça sevindirici bir haber.

İnsanların tümü son 1.5 yıldır Covid-19 tedbirlerinden dolayı ciddi anlamda sıkıldı. İnsanlar Covid-19 öncesi dönemdeki özgürlüklerine dönme istemektedir. Türkiye'de ise devam eden sürecin bir getirisi olarak hizmet sektöründeki insanlar ve işletmeler maddi sıkıntı içine düştüler, restoranların açılması kararıyla hizmet sektörü bir nebze de olsa nefes almaya başlayacaktır.

Covid-19'dan dolayı tam kapanma döneminde insanlar sürekli evlerinde olduğu için dışarıya çıkmadıklarından dolayı az da olsa para biriktirdiler. Bu birikimler tam açılma olduktan sonra elbette harcanmaya başlayacaktır. Bu da ekonomiyi canlandıracaktır.

Türkiye'de 50 yaş altı aşılanmaların Eylül sonu tamamlanmasıyla Ekim ayından itibaren hayatın normale dönmesi beklenmektedir. Rusya'nın Temmuz başından itibaren Türkiye'ye seyahat etmesine izin vermesiyle Antalya gibi turistik bölgelerdeki işletmeler rahat bir sezon geçirebilecektir.

Türkiye'nin ihracatını kanatlı sektörü olarak değerlendirecek olursak geçen seneye göre tonaj ve rakamsal bazda artış neredeyse %100'e yakındır. Bunun en büyük etkeni Brezilya'da Covid-19 kaynaklı ambalaj sıkıntısı ve elaman sıkıntısıdır. Yaşanan gecikmeler ve iptaller, taleplerin Türkiye'ye kaymasını sağlamıştır.

Rusya'da yaşanan kuş gribi vakaları nedeniyle Türkiye'nin Rusya'ya damızlık yumurta ihracatında büyük artış meydana gelmiştir. İran'da seçimlerin yaklaşması, kuş gribi vakaları ve devletin seçim öncesi halkına bedava poşet piliç dağıtması isteği sektörümüzü inanılmaz şekilde hareketlendirmiştir. Öte yandan mısır hasatına daha 1 ay gibi bir süre olması, mısır stoklarının tükenmesi mısır fiyatını 2,60 TL'ye kadar çıkarmıştır. Yumurta yem maliyetleri tarihi rekorunu kırarak 3.3 TL'ye yükselmiştir. 1 yıl öncesine göre %100 fiyat artışı olmuştur. Maalesef yem fiyatlarındaki bu artış, yumurta fiyatlarına etki etmemiştir. Yumurta fiyatları mevcutta gerileme eğilimini sürdürmektedir. Yumurta sektöründe pazar yerlerinin, restoranların, kafelerin ve hotellerin kapalı olmasından dolayı, tüketim oldukça azalmış ve maliyeti 60 kuruşa çıkan yumurta, uzun zamandan beri 45 kuruştan satılmaktadır.

İnşallah her yer açılır ve sektör zarar etmeyeceği günlere döner. Bu vesileyle de yaklaşan Kurban Bayramınızı en içten dileklerle kutlarım. Yeni bayramların hayırlara vesile olmasını dilerim.



With the acceleration of vaccinations all over the world, reductions in corona cases began. In this way, countries started to open their doors for tourists, respectively. It is very pleasing news in terms of tourism that the European Union has started the vaccination passport application and Turkey has started this agreement with its neighbors.

All of the people have been seriously bored due to the Covid-19 measures for the last 1.5 years. People want to return to their freedom in the pre-Covid-19 era. In Turkey, as a result of the on going process, people and businesses in the service sector fell into financial difficulties. With the decision to open restaurants, the service sector will start to breathe a little bit.

During the lockdown period due to Covid-19, people saved a little money because they were always at home and could not go out. Of course, these savings will start to be spent after full opening. This will revive the economy.

It is expected that life in Turkey will return to normal as of October, with the completion of vaccinations under the age of 50 at the end of September. With Russia's permission to travel to Turkey from the beginning of July, businesses in touristic areas such as Antalya will be able to have a comfortable season.

If we consider Turkey's exports as the poultry industry, the increase in tonnage and figures is almost 100% compared to last year. The biggest factor for this growth is the effect of packaging and personnel shortages caused by Covid-19 in Brazil. The delays and cancellations caused the demands to shift to Turkey.

Due to the Bird Flu cases in Russia, there has been a great increase in Turkey's breeding egg exports to Russia. The approaching elections in Iran, Bird Flu cases and the government's desire to distribute free chicken bags to the people before the elections have made our industry incredibly active. On the other hand, the fact that there is a period of 1 month before the corn harvest and the depletion of corn stocks has increased the price of corn up to 2.60 TL. Eggs feed costs reached its historical record and rose to 3.3 TL. There has been a 100% price increase compared to last year. Unfortunately, this increase in feed prices did not affect egg prices. Egg prices are currently on a downward trend. In the egg industry; Due to the fact that the markets, restaurants, cafes and hotels are closed, consumption has decreased considerably and the cost of eggs, which has increased to 60 kuruş, has been sold for 45 kuruş for a long time.

I hope every places will be re-opened and the industry will return to the days when no one losses. On this occasion, I would like to congratulate you on the approaching Eid-al-Adha with my sincere wishes. I wish you good luck in the new Eids.

Keskin Keskinoglu,
CEO,
Dunya Food.

İtalya'da Düzenlenen Zeytinyağı Yarışmasında ALTIN MADALYA ALDIK We Won Gold Medal In Olive Oil Competition Held in Italy

Dünya Food ailesi olarak zeytinyağlarımızın aldığı madalyaları duyurmaktan kıvanç duyuyoruz. Erken Hasat Natürel Sızma Zeytinyağımız Yunanistan'da gerçekleşen Olymp Award'a altın madalyaya, Polifenollü Erken Hasat Natürel Sızma Zeytinyağımız ise Avrupa'nın en prestijli yarışmalarından biri olan Italy International Olive Oil Contest 2021'de altın madalyaya sahip oldu. Beklediğimiz diğer yarışma sonuçları ise şöyle: Kanada IOOC, Terraolivo IOOC (İsrail).



We are immensely proud to announce that the Dunya Food, Assosgurme brand of Early Harvest Extra Virgin Olive oil has beaten all global competitors to be awarded the gold medal at the EVO International Olive Oil contest 2021. This is one of the top five, and most prestigious, international extra virgin oil competitions, based in Italy. This award is in addition to the gold medal the same Early Harvest won at the Taste Olympia Awards in 2020. We are nervously awaiting competition results from four other virgin oil competitions based in the Canada, Israel. We will keep you well informed as results come in!

Eski Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı FARUK ÇELİK ZİYARETİ Visiting Mr. Çelik

Former Minister for Food, Agriculture and Livestock



2015-2017 yılları arasında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yapan Faruk Çelik'i makamında ziyaret ettik. Türkiye'deki ekonomi ve sektörümüzle ilgili fikir alışverişinde bulunduk. Ziyaretimiz sırasında bize göstermiş olduğu yakından dolayı Eski Bakanımız Sayın Faruk Çelik'e teşekkürlerimizi sunarız.

At Dunya Food we believe that experience and wisdom doesn't disappear with a change in office or retirement, so it was a pleasure to visit Mr. Faruk Çelik, who served as Minister for Food, Agriculture and Livestock between 2015 and 2017. We had a very useful meeting exchanging ideas about the economy and change.

TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI'NIN SEKTÖRÜMÜZ İLE TOPLANTISI

The Ministry of Agriculture and Forestry Meeting with Our Sector

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Sayın Ayşin Işıkgece'nin önderliğinde sektörümüzün temsilcileri ve BESD-BİR ile bir araya gelindi. Toplantıda potansiyel yeni ihracat pazarları hakkında herkes görüşlerini sundu. Yeni ihracat için açılması istenilen pazarlar arasında Avrupa Birliği Ülkeleri, Hong Kong, İsrail ve Makedonya'ya piliç eti ve yumurta ihracatı yapabilmek için karşılıklı olarak ülkelerin Tarım Bakanlığı yetkilileriyle bizim Tarım Bakanlığı yetkilileri bir araya gelip bu pazarları en kısa zamanda açtırmak için gerekli çalışmaların yapılacağı konusunda mutabık kalındı. Sayın Tarım ve Orman Bakan Yardımcımız Ayşin Işıkgece'ye sektörü bir araya getirip sıkıntılarımızı dinlediği için ve ihracatımızı arttırabileceğimiz yeni pazarların açılmasında gösterdiği katkılardan dolayı yürekten teşekkürlerimizi sunarız.

Together with other companies involved in the sector, Dunya Food, represented by our CEO Keskin Keskinoglu, had a very useful meeting with the Deputy Minister for Agriculture and Forestry; Ms. Ayşin Işıkgece. The objective was for the sector to represent their ambitions to increase the level of Turkish chicken meat and eggs exports and the role and assistance the government might play in facilitating this. The EU, Hong Kong, Israel and Macedonia are among the markets targeted by Turkish exporters, and participants were encouraged by the commitment of the deputy minister to make the necessary efforts to open these markets as soon as possible. Both collectively and individually we would like to thank the deputy minister for her positive response; for bringing the industry together, listening to our concerns and committing to take all positive steps to open export markets.



IV FOOD FİRMASINDAN ZİYARET

Visit from the Intervision Food Company to Our Facilities

Amerika merkezli Intervision gıda firmasının Türkiye Satın Alma Direktörü Hakan Yıldız'ı Ankara'daki tesislerimizde misafir ettik. "Bugüne kadar Türkiye'den aldıkları yumurtalarda hep sorun yaşadığını dile getiren Hakan Yıldız, sizin tesislerinizi gördükten sonra kendimi hastane ortamında hissettim. Bu kadar hijyene önem verilen bir tesisi daha önce görmedim. Bundan sonra da iş birliğimizin artarak devam edeceğini ümit ediyorum." diyerek tesisimizden ne kadar etkilendiğini dile getirdi. Yıl sonuna kadar her ay gönderilmek üzere 1.350.000 adetlik yumurta anlaşması yapıldı.

We were pleased to recently host Mr. Hakan Yıldız, Turkey Purchasing Director of the US based Intervision Food company, a leading US supplier. Before visiting our plant, Mr. Yıldız had always had reservations with eggs purchased from Turkey. But after touring our facility, how his views had changed! "Going round your facility was like being in a hospital environment. I have never seen a facility that attaches such importance to hygiene. It allows me to buy with renewed confidence, and we can hopefully increase our co-operation in the future" An agreement was made to supply 1,350,000 eggs monthly to Intervision Food until the end of 2021.



PMI FİRMASINI AĞIRLADIK

A Visit from PMI to Our Ankara Egg Production Facilities



PMI firmasının Birleşik Arap Emirlikleri Satın Alma Müdürü Cantekin Dokuz'u Ankara'daki tesislerimizde misafir ettik. Yumurta üretiminin her aşamasını titizlikle kontrol eden Cantekin Bey, Avrupa Birliği normlarında kurulan böyle bir tesisi görmekten gurur duyduğunu söyledi. Kalite ve hijyene verilen önemin marka bilincini arttırdığını da sözlerine ekledi. Bu tesisi gördükten sonra yumurta alımı tercihinde byKeskin markasına öncelik vereceğini dile getirdi.

We were delighted to host a visit from Mr. Cantekin Dokuz, Purchasing Manager for PMI's UAE operations. Mr. Cantekin, was impressed to see that our facility had been built and adhered to EU standards of quality and hygiene. He added that the highest production standards increased brand awareness and status among UAE consumers. After seeing our facility Mr. Cantekin committed to giving the byKeskin egg brand purchasing preference within the UAE.

MR. PAVEL'İ MİSAFİR ETTİK

A Positive Visit to Our Facilities from Mr. Pavel

Avrupa'nın en büyük yumurta alıcılarından olan Mr. Pavel tesislerimizi ziyaret etti. Mr. Pavel bugüne kadar dünyada birçok tesis gezdiğini, bu şekilde son teknolojinin kullanıldığı tesislere çok az rastladığını, kalite standartlarının çok yüksek olduğunu ve ihracatta en çok önem verilen kırık ve kirli yumurtaların otomatik olarak el değmeden ayrılıp, salmonella riskini de sıfıra indiren ultraviole sistemini görmesinin kendisini çok mutlu ettiğini ve gönül rahatlığıyla yumurta alımlarını arttırarak devam edeceğini bildirdi. Haftalık olarak 900.000 adetlik anlaşma yaptığımız Mr. Pavel ile uzun yıllar çalışmak dileğiyle.



Recently, one of Europe's largest egg buyers, Mr. Pavel, visited our facilities. From a wealth of international experience in egg production facilities, he was particularly complimentary of our systems "I have visited many facilities around the world, but I can say I have rarely seen the latest technology used in the way it is here. I was very happy to see the ultra high quality standards of production and in particular how the UV system automatically eliminates the broken and dirty eggs, reducing the risk of salmonella to zero. It gives me great confidence to increase my egg purchases from you" We hope to work with Mr. Pavel for many years, and have currently agreed to supply 900,000 eggs per week.



OSMAN ÇAKIR'I ZİYARET ETTİK

Visit to the Head of Animal and Animal Products Border Control Department



Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu, geçtiğimiz günlerde Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı Osman Çakır'ı ziyaret etti. Ziyaret sırasında sektörümüzün Bosna-Hersek'e yaptığı ihracat hacmini artırmak için bilgi alışverişinde bulunuldu.

Keskin Keskinoglu, representing Dunya Food, recently visited Mr. Osman Çakır, Head of the Animal and Animal Products Border Control Department. Their meeting, in Mr. Çakır's office, focused on exchanging information to increase the volume of Turkish exports in the sector to Bosnia and Herzegovina.

KARAGÜL TAVUKÇULUK'U ZİYARET ETTİK A Nostalgic Visit to Karagül Poultry



Günlük 1.000.000 üretim kapasitesine sahip Bursa'da bulunan ve sektörün en deneyimli üreticilerinden olan Şükrü Karagül'ü tesislerinde ziyaret ettik. Onursal Başkanı'mız Fevzi Keskinoğlu ve Şükrü Karagül eski günleri yad edip sektörün şu an geldiği konumu görüştüler. Keskin Keskinoğlu Şükrü, Hasan ve İlgin Karagül'e misafirlikleri sırasında göstermiş olduğu misafirperverlikten dolayı teşekkür etti.

Keskin Keskinoğlu, along with Dunya Food's Honorary President Fevzi Keskinoğlu, made a visit to Karagül Poultry, based in Bursa. With a daily production capacity of a million chickens, Karagül is one of the most experienced and prestigious producers. Şükrü Karagül, CEO of Karagül Poultry, and Fevzi Keskinoğlu, recalled times past and current issues affecting the poultry industry. Keskin thanked Şükrü, Hasan and İlgin Karagül for their kind hospitality and a most enjoyable visit.

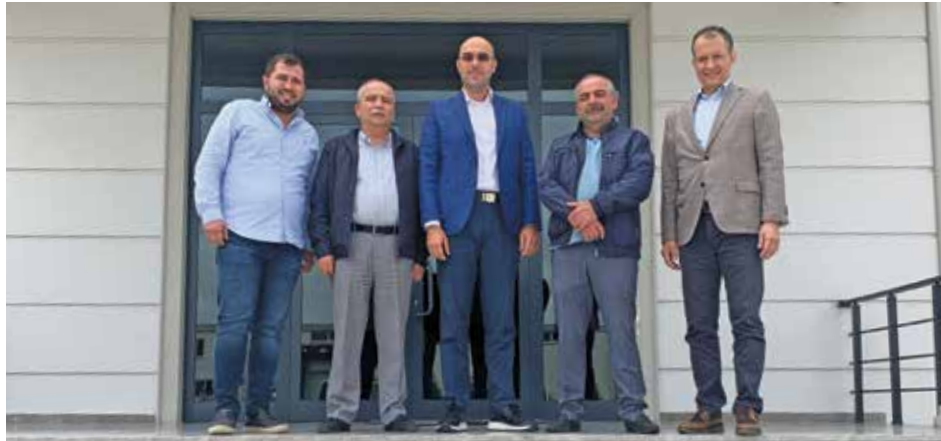
VTC TRADE'İ AĞIRLADIK / A Visit from VTC Trade

Ukrayna'nın önde gelen yumurta alıcılarından VTC Trade'in temsilcilerini Ankara'daki tesislerimizde ağırladık. Tesisimizden çok etkilen misafirlerimiz, nazik ev sahipliği için teşekkür etti.

We hosted the representatives of VTC Trade, one of Ukraine's leading egg buyers, at our facilities in Ankara. Our guests, who were very impressed with our facility, thanked us for our kind hosting.



CİHAN YUMURTA'YI ZİYARET ETTİK Our Visit to Cihan Eggs



Afyon'un büyük yumurta üreticilerinden Abdullah, Aydın, Ömer Mayatepek'i tesislerimizde ziyaret edip, yumurta sektörü hakkında fikir alışverişinde bulunduk. Ziyaretimiz sırasında gösterdikleri misafirperverlikten dolayı teşekkür ederiz .

We visited one of the biggest egg producer at Afyon, who named Mr. Abdullah, Aydın, Ömer Mayatepek, we talked about sector dynamics. Thank you for their hospitality.

ZEKİLER'İ ZİYARET ETTİK / Our Visit to Zekiler

Afyon'un en eski yumurta üreticilerinden olan Hayri Genelioğlu'nu ofisinde ziyaret ettik. Yem maliyetlerinin son günlerde arttığını fakat yumurta fiyatının gerilediğini dile getiren Hayri Genelioğlu, sektörün tek çıkış yolunun alternatif ihracat pazarlarıyla çalışmaktan geçtiğinin altını çizdi. Keskin Keskinoğlu da Hayri Beyin yeni ofisinin hayırlı olması dileklerinde bulundu.



We visit One of the oldest egg producer Mr. Hayri Genelioğlu at his office Afyon. Mr. Genelioğlu told that "At the last days , price of feed cost is going up, but egg prices are remaining same, this means that producers are losing money. There is only one way to avoid that issue is to find new export markets." Keskin Keskinoğlu also congratulate their new office.

İSTANBUL'DA PAZAR PAYIMIZ ARTIYOR byKeskin Market Share on the Rise in İstanbul

Her geçen gün İstanbul'da pazar payını arttıran byKeskin bir çok yerel markette daha emin adımlarla yerini almaya devam ediyor. Hedefimiz tüketicinin maksimum memnuniyetidir. Tüketicilerimize markamıza göstermiş oldukları yakın ilgiden dolayı teşekkürlerimizi sunarız.



As we increase the breadth of distribution within the İstanbul metropolitan area so the market share of byKeskin products continues to increase. We would like to express our gratitude to both our distributors and customers for their interest and commitment to the brand, which we are constantly trying to improve and innovate. Through the byKeskin brand we seek to exceed customer expectations, to delight and not merely satisfy.

Trilye Restaurant'ın Sahibi Süreyya Üzmez; "Assos Gurme En İyisi" Yorumunda Bulundu

GURME UZMANDAN TAKDİR! Appreciation from Gourmets!

Very Well Known Gourmet Mr. Üzmez Tested and Confirmed: "Assosgurme is the Best Olive Oil!"

Trilye Restaurant'ın sahibi Süreyya Üzmez, İtalya'dan altın madalya kazanan yağımızla ilgili "Merhaba Keskin Beyciğim, Nefis bir yağ. Genzimdeki yanma süresini Ekim ayında yediğim lüferin damaktaki bitim süresine benzettim. Renk çok güzel. Üç şekilde dedim. Bir kaşık içtim. Ev yapımı salça ile karıştırıp biraz ceviz ekleyerek kızarmış ekmeğe yedim. Ayrıca üzerine kekik serpiştirip kızarmış ekmeği içine banarak Keyifli bir tadım oldu. byKeskin ürün gamının yükselen grafiğini görmek beni ziyadesi ile mutlu ediyor. Allah sizin yolunuzu daima açık etsin. İyi ki varsınız. Sevgilerimle" yorumunda bulundu.



It is always nice to win awards in international competitions, but what is even more important is that our customers acknowledge and enjoy our olive oil as being the best. Here is a letter we received recently from Mr. Süreyya Üzmez, owner of the famous Trilye fish restaurant in Ankara, and well known TV food presenter. We asked him for his comments on our Assosgurme olive oils. "Dear Mr. Keskin, Your Assosgurme olive oil is delicious. The colour is rich and beautiful and the warm taste in my throat reminded me of some bluefish I had back in October. I tried your oil in three different ways; neat, straight from the bottle, mixed with homemade tomato paste and walnuts on toasted bread, and with thyme sprinkled on it as a dipping sauce. In each case it was excellent, and you are to be congratulated for producing such an excellent product.

Covid Salgını Bitti; Evet, Hayır veya Belki.

Çinliler, yeni doğanlar için kabaca "İlginç zamanlarda yaşayalım" olarak tercüme edilen ilginç bir kutsamaya sahiptirler. Covid-19 pandemisinin dünyayı sardığı, 4 milyondan fazla kişinin ölümüne neden olduğu ve dünya ekonomik sistemlerine verdiği zarar göz önüne alınınca son 18 ay kesinlikle çok ilginçti.

Peki şimdi her şey bitti mi ve önümüzdeki daha istikrarlı ve yönetilebilir zamanları sabırsızlıkla bekleyebilir miyiz, yoksa pandeminin getirdiklerini önümüzdeki yıllarda kullanımda olması muhtemel mi? Ancak fütürolojinin birçok alanında olduğu gibi, bu da iki anlamlı evet ve hayır!

Pandeminin ilk dalgası şiddetlenirken bile, salgından çıkmanın büyük olasılıkla toplam nüfus aşılması yoluyla olacağı açıktı. Devam eden aşı üretme yarışı Covid ile mücadelede bütün toplumların fikir birliği sağlamasında etkili oldu.

Bu arada, pandeminin ilk günlerinde alternatif bir mücadele olarak sürü bağışıklığı stratejisi ortaya atıldı. Bu, insanların Covid'e yakalanmasına, bir kısmının belki hayatını kaybetmesine, ancak bu sayede nüfusun çoğunluğunun enfekte olup antikor geliştirmesine ve dolayısıyla ileriki dönemde enfeksiyona karşı bağışıklık kazanmasını sağlamaktadır. Bu stratejiye göre ölüm oranları hesaplandığında cezbedici bir seçenek değildi, ancak yine de birkaç ülke tarafından benimsendi.

Çoğunluk için strateji; sosyal mesafe, temas sonrası hijyenin artırılması ve maske takma yoluyla yayılmayı önlemektir. Farklı şiddetlerde karantinalar gelip geçti ve tüm bu süre boyunca dünya bizi bireysel ve ulusal olarak hastalıktan koruyacak bir ya da iki aşının kurtarıcı olmasını bekledi.

Nihayetinde, 2020'nin sonlarında bir dizi etkili aşı peşi sıra gelmeye başladı; Pfizer Biontech, Astra Zeneca, Moderna, Sinovac, Sputnik, vb. Ulusal aşı programlarının lojistiği bile göz korkutucu olsa da tüm dünyayı mümkün olan en kısa sürede aşılama akıllara durgunluk vericiydi.

Peki bu oldu mu? Hayır.Ama olabilir mi? Teorik olarak evet, ancak kısa vadede pratikte pek olası değil. Eğer hepimiz kendimizi güvende hissedeceksek bu şekilde mi olmalı, cevap evet.

Karmaşık toplumumuzdaki pek çok şey gibi, aşılama programları da küresel olarak siyasetin ağına düştü. Daha varlıklı ancak nüfusu daha az ülkeler, büyük ekonomik kaynakları bu soruna ayırmış ve çok kısa bir süre içerisinde nüfusun büyük bir bölümünü aşılama başarısını elde etmiştir. ABD, İngiltere, İsrail, Türkiye, Körfez Ülkeleri gibi yüksek düzeyde aşılama ile korunma sağlayan ülkeler ekonomilerini normale döndürmeye başladılar. Diğer ülkeler çeşitli nedenlerle aşıya karşı hasta direncine sahipken, en az gelişmiş ülkeler tüm nüfusunu korumak için ne ekonomik kaynaklara ne de sağlık altyapısına sahipler.

Ancak kilit nokta,dünya nüfusunun büyük bir kısmının korunmamasına rağmen aşılama alanların da korunamamasıdır. Korunmasız aşilar, orijinal virüsün mutantlarının mevcut aşiları geliştirmesine ve atlamasına neden olur. Uluslararası seyahatle, sınırları yeni varyantlara tamamen kapatmanın neredeyse imkansız olduğu kanıtlanmıştır.

Peki küresel Covid pandemisi bitti mi? Küresel olarak kesinlikle öyle değil. Enfeksiyon oranlarının yüksek, aşı düzeylerinin çok düşük olduğu ve Covid tedavi hizmetlerinin ilkel olduğu birçok ülke hala var. Bazı ülkeler için pandemi az çok kontrol altında ve eskisinden çok daha kırılabilir, kaygı yüklü ve tetikleyici olan "yeni normal"e doğru ilerliyorlar.

Peki, pandemi önümüzdeki yıl boyunca hayatımızı nasıl geliştirecek ve etkileyecek? Zengin ülkeler için aşilar açıkça işe yarıyor, yeni varyantlar olması durumunda kolayca ayarlanabiliyor ve popülasyonlar genel olarak uyumlu ve tıpkı grip için olduğu gibi yıllık bir Covid enfeksiyonunu kabul ediyor. Bu temelde, gündemde uluslararası turist seyahatleri bile olsa, hayat muhtemelen normale dönecek gibi görünüyor. Daha az gelişmiş ülkeler için sonuçlar daha az belirgindir ve öncelikleri, mutant varyantların gelişmesini önlemek için nüfus aşılama seviyelerine ulaşmak olabilir.

Yani baştaki soruya cevap vermek gerekirse; pandemi bitti mi – çok azı için evet, bazı ülkeler için kısmen ama küresel nüfusun büyük kısmı için hayır. Hepimiz uzun süredir bu işte beraberiz, o yüzden henüz o maskeleri ve dezenfektanları atmayın!



The Covid pandemic is over; Yes, No or Maybe



The Chinese have an interesting blessing for the newborn which roughly translates as "May you live in interesting times". Well the past 18 months have certainly been interesting, as the Covid pandemic has encircled the world, accounted for over 4 million excess deaths and wreaked havoc on the world economic systems.

So is it now all over, and can we look forward to more stable and manageable times ahead, or are the elements of the pandemic likely to be with use for many years to come? But as with many areas of futurology, it is an equivocal yes and no!

It was clear, even as the first wave of the pandemic was raging, that exiting from it was most likely to be via total population vaccination, and the race was on to produce a vaccine that was effective in combating Covid and getting entire populations to agree to vaccination.

As an aside the alternative dominant strategy in the early stages was "herd immunity" – allowing people to catch Covid, a proportion dying, and the majority of the population becoming infected, developing antibodies, and hence immune to further infection. Not an attractive option when the level of mortality was calculated, but nevertheless adopted by a few countries.

For the majority the strategy was to prevent spreading through social distancing, enhanced contact hygiene, and mask wearing. Lockdowns, of varying severity, have come and gone, and all the while the world has waited for the "golden bullet" of a jab (or two) of vaccine which would protect us individually, and nationally, from the disease.

And then, in late 2020, like London buses, a whole posse of efficient vaccines started to arrive; Pfizer Biontech, Astra Zeneca, Moderna, Sinovac, Sputnik, etc. The logistics of even national vaccination programmes is daunting, but to vaccinate the whole world, in as short a time as possible, is mind blowing!

Has it happened? No. Can it happen? Theoretically yes, but practically unlikely within the short term. Must it happen if we are all to feel safe, yes.

Like many things in our complex society, vaccination programmes

globally have become enmeshed in politics. More affluent and smaller countries have thrown huge economic resources at the problem and achieved ultra high levels of population vaccination within a very short space of time. The US, UK, Israel, Turkey, Gulf States, etc have high levels of protection and economies returning to normal. Other countries have had patient resistance to the vaccination for a variety of reasons, whilst the least developed states have neither the economic resources nor healthcare infrastructure to protect their entire population.

The key problem however is that the vaccinated are not protected whilst there are large swathes of the global population who are not! The unprotected allow mutants of the original virus to develop and bypass existing vaccines, and it has been demonstrated that with international travel it is virtually impossible to totally close borders to the new variants.

So is the global Covid pandemic over? Globally it is certainly not. There are many countries where infection rates are still high, vaccination levels very low and Covid treatment services rudimentary. For some individual countries the pandemic is more or less under control and they are moving to the "new normal", which is far more fragile, anxiety ridden and atomistic than before.

So how is the pandemic likely to develop and impact our lives over the next year or so? For the affluent markets, vaccines clearly work, can be tweaked easily in the case of new variants, and the populations are generally compliant and accepting of an annual Covid injection, just as they are for influenza. On that basis life is likely to return to a semblance of normality, with even international tourist travel on the agenda. For less developed markets the outcomes are less obvious, and their priorities may be in achieving levels of population vaccination at pace to prevent mutant strains developing.

So to answer the initial question; is the pandemic over – yes for a very few, partially for certain countries, but no for the bulk of the global population. We are all in this together for the long haul, so don't throw away those masks and sanitizer just yet!

Prof. Peter Williamson

Apologies to all the other olive oils
WE ARE THE BEST



*Assos Gurme High Polyphenol
Early Harvest Extra Virgin Olive Oil,
awarded with a Gold medal at the
6th EVO International Olive Oil Competition at Italy.*

